

กิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้การดำเนินงานของ อลิอันซ์ ออยุธยา ในปี ๒๕๖๕

กิจกรรมด้านสังคม

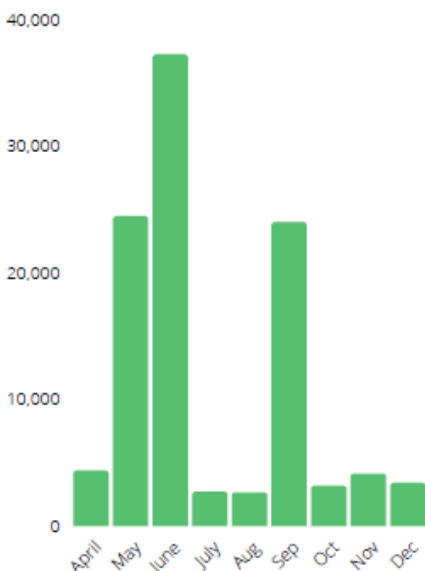
ธนาคารอาหารออนไลน์ (Cloud Food Bank)

อลิอันซ์ ออยุธยา ได้สนับสนุน มูลนิธิริสโทลาร์ส ออฟ ชัสทีแนนซ์ ประเทศไทย (มูลนิธิเอสไอเอส) (Scholars of Sustenance, SOS) องค์กรเพื่อสังคมที่มุ่งช่วยเหลือสังคมด้านอาหาร ในการจัดตั้งธนาคารอาหารออนไลน์ครั้งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ คลาวด์ ฟู้ด แบงก์ (www.cloudfoodbank.org) ด้วยวัตถุประสงค์หลักในการมุ่งจัดการอาหารส่วนเกินอย่างเป็นระบบ และนำส่งต่อแก่ชุมชนขาดแคลน องค์กรสาธารณณะ และผู้ด้อยโอกาสอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

โดย คลาวด์ ฟู้ด แบงก์ (Cloud Food Bank) เป็นแพลตฟอร์มที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงผู้ที่ต้องการบริจาคอาหาร และกลุ่มคนที่ขาดแคลนอาหารให้มาเจอกัน โดยมีมูลนิธิเอสไอเอส เป็นตัวกลางในการจัดสรรการรับและการส่งต่ออาหารอย่างเป็นระบบ และนอกจากนี้ ด้วยระบบการจัดการอาหารส่วนเกินที่มีประสิทธิภาพ อลิอันซ์ ออยุธยา เชื่อมั่นว่าโครงการนี้จะไม่เพียงแต่ช่วยเหลือชุมชนที่ขาดแคลนเท่านั้น แต่ยังคงช่วยลดปัญหาขยะเศษอาหารและการทิ้งขยะส่วนเกินซึ่งเป็นอีกสาเหตุสำคัญของการเกิดก๊าซเรือนกระจกด้วย



Monthly Donation Performance (Food Donation in Kilograms)



Data as of 31 December 2022



Total Meals Served
464,739 Meals

Total Kilograms Distributed
110,652 Kgs

Total Community Distributed
153 Communities

Active Donation Contract
16 Contracts

Food Donation Breakdown by Type



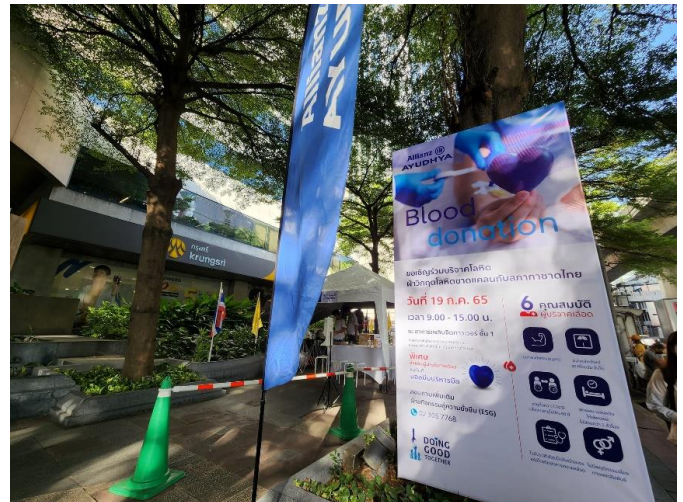
ครัวอาสา (Rescue Kitchen)

อลิอันซ์ อยุธยา ร่วมกับมูลนิธิริสโกลาสส์ ออฟ ชัสทีแอนด์ ในการจัดกิจกรรมครัวอาสา เพื่อทำอาหารเมื่อคุณภาพส่งต่อไปยังชุมชนกลุ่มเปราะบางที่ขาดแคลน โดยกิจกรรมนี้ นอกจากจะช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนอาหารของชุมชนแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนการสร้างประโยชน์จากอาหารส่วนเกินจากผู้ประกอบการทั้งผู้ผลิต ร้านค้า ร้านอาหาร และโรงแรม รวมทั้งยังเป็นการลดการเกิดขยะอาหาร (Food Waste) อย่างยั่งยืนด้วย โดยกิจกรรมนี้ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทน



บริจาคเลือด

อลิอันซ์ ออยุธยา ได้ร่วมกับสภาทนายความไทย ในการเป็นศูนย์บริจาคเลือดสัญจร โดยได้เปิดโอกาสให้พนักงาน ตัวแทน และผู้ที่สนใจทั่วไปได้มีโอกาสเข้าร่วมบริจาคเลือดด้วย



วิ่งเพื่อการกุศล Allianz World Run

Allianz World Run เป็นกิจกรรมของกลุ่ม อลิอันซ์ ที่ต้องการส่งเสริมการวิ่ง-เดิน ของกลุ่มพนักงานและครอบครัว ซึ่งนอกจากจะเป็นกิจกรรมที่ลดการสร้างความเครียดแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมเรื่องสุขภาพของพนักงาน โดยเงินรางวัลของกิจกรรมนี้ กลุ่ม อลิอันซ์ จะสนับสนุนให้แก่หน่วยงานหรือองค์กรทางสังคมของประเทศที่ชนะ เพื่อสร้างประโยชน์ในมิติด้านสังคมของประเทศนั้น ๆ

อลิอันซ์ ออยุธยา เข้าร่วมกิจกรรมนี้ภายใต้ชื่อทีม One Thailand โดยมี พนักงาน ตัวแทนลูกค้า และประชาชนที่สนใจ เข้าร่วม โดยมีความตั้งใจร่วมกันในการวิ่งสะสมระยะเพื่อแข่งขันกับอีกกว่า ๗๐ ทีมจากกลุ่มบริษัท อลิอันซ์ ทั่วโลก ซึ่งทีม One Thailand ชนะการแข่งขัน ๒ รางวัล โดย อลิอันซ์ ออยุธยา ได้นำเงินรางวัลมาสนับสนุนการทำงานของมูลนิธิกระจกเงา ในโครงการ จ้าง วาน ช้า เพื่อสนับสนุนการจ้างงานในกลุ่มเปราะบาง



สนับสนุนประกันชีวิตแก่เจ้าหน้าที่ศูนย์กู้ชีพบนรถ

อลิอันซ์ ออยุธยา ได้มอบความคุ้มครองให้แก่เจ้าหน้าที่อาสาสมัครศูนย์กู้ชีพบนรถ โรงพยาบาลราชวิถี ด้วยความตระหนักถึงความเสียสละ และทุ่มเท ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อาสาสมัครศูนย์กู้ชีพบนรถ ที่เป็นหน่วยงานที่ช่วยบรรเทาทุกข์ผู้ได้รับความเดือดร้อน ให้ความช่วยเหลือผู้ที่เจ็บป่วยฉุกเฉินให้ได้รับการรักษาพยาบาลได้อย่างทันถ่วงที

งาน Charity Fun Fair

งาน Charity Fun Fair เป็นงานประจำปีของ อลิอันซ์ ออยุธยา ที่เปิดโอกาสให้พนักงาน และตัวแทน ได้มารอกร้านขายของ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว รวมถึงยังส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันรายได้จากกิจกรรมมาสมทบทุนช่วยเหลือการทำงานขององค์กรเพื่อสังคมต่าง ๆ นอกจากนี้ ภายในงาน ยังเปิดพื้นที่ให้โอกาสชุมชนมาร่วมออกร้านเพื่อขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนภายในงานด้วย

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีกิจกรรม Eagle Waste Bank ธนาคารขยะรีไซเคิล ด้วยความร่วมมือกับ Recycle Day เพื่อส่งเสริมการแยกขยะที่บ้านของกลุ่มพนักงาน



กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

มาหามิตร

งานมาหามิตร หรือ Alliance for Sustainability เป็นกิจกรรมที่ อลิอันซ์ อยุธยา จัดขึ้นด้วยความเชื่อว่า การสร้างความยั่งยืน ไม่ใช่เรื่องที่ต้องมาแข่งขัน แต่ต้องมาร่วมมือกัน การทำอะไรดี ยิ่งทำกันหลายคน ก็ยิ่งดี งานมาหามิตร จึงมีวัตถุประสงค์ในการสร้างมิตรที่ดี และเชื่อมโยงความตั้งใจดี เพื่อสร้างผลกระทบที่ดีต่อสังคม เพื่อสร้าง มาหามิตรสู่ความยั่งยืน

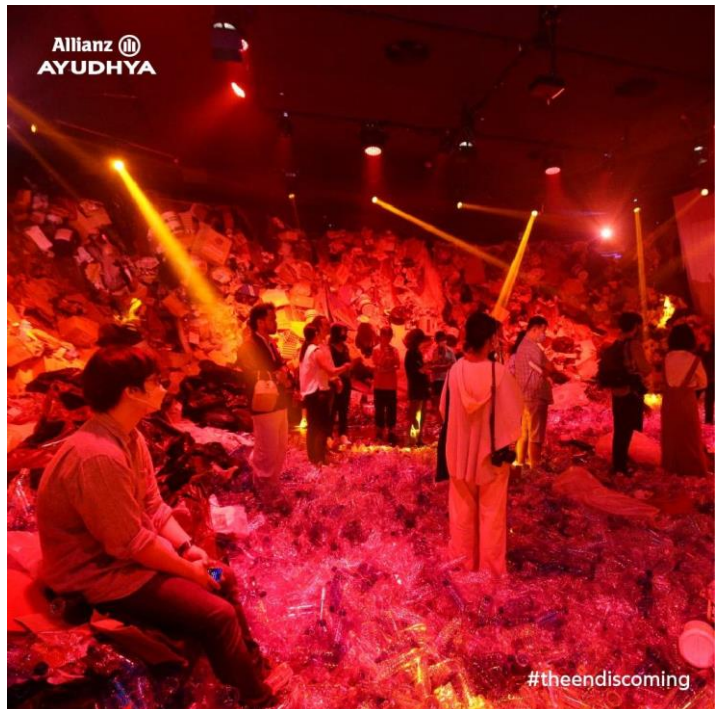
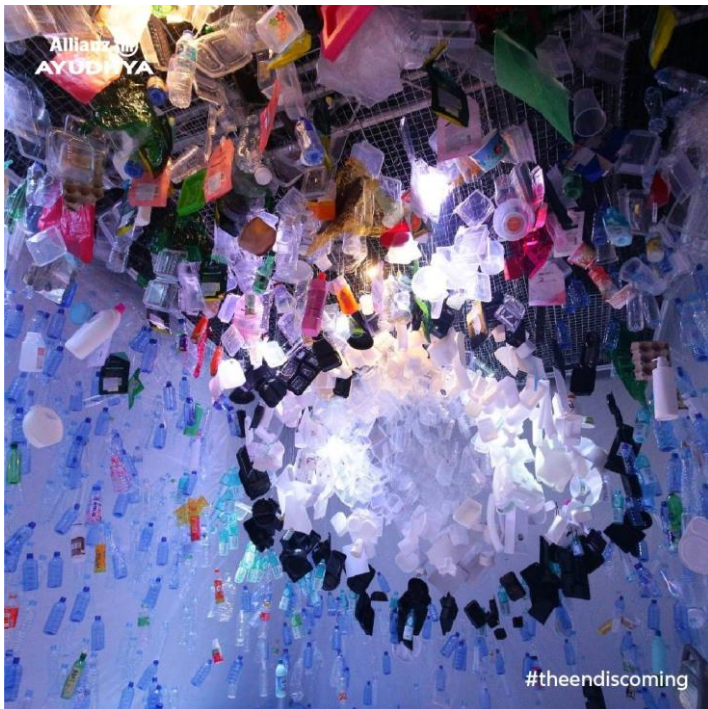
งานมาหามิตร ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นพื้นที่ถ่ายทอดความตั้งใจที่องค์กรพันธมิตรมาตั้งเป้าหมายสู่ความยั่งยืนร่วมกัน รวมถึงมาแบ่งปันวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ร่วมกัน โดยการจัดงานดังกล่าว อลิอันซ์ อยุธยา ได้สร้างพันธมิตรสู่ความยั่งยืนร่วมกับ ๗ หน่วยงาน ได้แก่ โรงแรมศิวาเทล กรุงเทพ, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน), บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการ Chula Zero Waste, มูลนิธิสโกลาร์ส ออฟซัสทีแนนซ์ (Scholars of Sustenance Foundation, SOS), Recycle Day และ moreloop ซึ่งทุกหน่วยงาน มีความตั้งใจร่วมกันในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน จากการทำธุรกิจของตนเอง



นิทรรศการ นิทรรศการ "จุดจบของโลก ... บนจุดชมวิวกุหลาบของขยะ"

ครั้งแรกกับ Immersive Exhibition ของ อลิอันซ์ ออยุธยา ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความตั้งใจ ที่ อลิอันซ์ ออยุธยา ต้องการสร้างจิตสำนึกเรื่องปัญหา "ขยะ" ให้เกิดขึ้นในวงกว้าง โดยมีวัตถุประสงค์ อยากให้คนทั่วไปได้รับรู้ถึงวิกฤต และลงมือทำอะไรสักอย่างเพื่อบรรเทาวิกฤตนั้น

นิทรรศการ "จุดจบของโลก ... บนจุดชมวิวกุหลาบของขยะ" The Ending is Coming, witness the end of the world on the peak of the problem จึงได้เกิดขึ้น และได้รับเสียงตอบรับที่ดี จากผู้เข้าชมเป็นจำนวนมาก



สารคดี ตักบาตร เท-วน

“ตักบาตร-เท-วน” อีกหนึ่งโครงการ ที่อลิอันซ์ ร่วมกับ The Cloud ในการถ่ายทอดเรื่องราวการจัดการขยะพลาสติกของวัดวังหิน พิษณุโลก โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างความตระหนักรู้ต่อชุมชนในเรื่องการเพิ่มขยะพลาสติกผ่านการใส่บาตร และนำเสนอทางเลือกในการใช้ปิ๋นโตซึ่งวัดวังหินได้แสดงให้เห็นเป็นตัวอย่างของการปฏิบัติได้จริง หากทุกชุมชนและทุกวัดสามารถทำเช่นเดียวกัน สังคมไทยจะลดปริมาณขยะได้อย่างมหาศาล

โครงการนี้ ถูกนำเสนอสู่สาธารณะในรูปแบบวีดีโอสารคดี ผ่านสื่อออนไลน์และได้รับการตอบรับที่ดีมากจากผู้รับชม บริษัทฯ มีความตั้งใจเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในสังคมเพราะนั่นคือการแก้ปัญหาค่ต้นเหตุ

สารคดี ตักบาตร เท-วน ยังได้รับเลือกจากสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และได้รับรางวัลในงาน Adman Awards & Symposium 2022 ในฐานะสื่อสร้างสรรค์ ในหมวด Creativity for Sharing Award โดย Adman ได้มอบรางวัล Social & Influencer ให้แก่ พระมหาวิเชียร ชินวโส เจ้าอาวาสวัดวังหิน ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความเปลี่ยนแปลง และได้ยกให้ท่านเป็น 'อินฟลูเอนเซอร์ที่เดินเท้าเปล่าสร้าง engagement'



สถานีแยกขยะ

อลิอันซ์ ออยุธยา ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสร้างพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มพนักงาน โดยเฉพาะเรื่องการ “แยกขยะ” ซึ่งถือเป็นเรื่องใกล้ตัว ที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้ โดยอลิอันซ์ ออยุธยา ได้ออกแบบและติดตั้งสถานีแยกขยะในสำนักงานใหญ่ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการแยกขยะที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการขยะของอลิอันซ์ ออยุธยา ซึ่งมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะไปบ่อฝังกลบ ที่ถือเป็นอีกปัจจัยสำคัญของการสร้างก๊าซเรือนกระจก

หลังจากติดตั้งสถานีแยกขยะ และการอบรมพนักงาน ปริมาณขยะไปบ่อฝังกลบของอลิอันซ์ ออยุธยา อย่างต่อเนื่อง

